

Programme

Débat d'introduction : le contrôle de gestion peut-il être appliqué avec succès aux banques ?

Mission et organisation du contrôle de gestion

- Le défi de la compétitivité : le contrôle de gestion en réponse à la pression concurrentielle
 - L'arrivée de nouveaux entrants
 - La gestion de la ressource rare et les paradoxes du multi-canal
 - L'érosion des marges / une activité de «gagne petit» / la course aux clients haut de gamme
- Les évolutions du contrôle de gestion : du suivi statique, à l'aide, à la maîtrise de la performance
- La sphère du contrôle de gestion bancaire
- Les missions du contrôle de gestion
 - Support au pilotage économique de l'entreprise
- Pilotage CT et pilotage MT
- Consommation de ressources
- Valorisation économique et financière des résultats obtenus
- Comparaison objectifs / réalisations
 - Élaboration du système d'information de gestion
 - Appui à la recherche de la performance : vers le contrôle de gestion «stratégique»
- Les liens du contrôle de gestion avec les autres directions de la banque
- Organisation du contrôle de gestion d'un réseau national
 - **Étude de cas : Étude d'un système de contrôle de gestion d'une banque de réseau de taille majeure**

La mesure de la rentabilité

- PNB analytique : commissions et marges, nécessité de :
 - Fixer les conventions d'adossement de chacune des catégories d'emplois et de ressources
 - Définir des Taux de Cession Interne
- Le problème de la mesure du float
- PNB des agences et des centres de responsabilité
- PNB des produits et des clients
- L'affectation des charges
 - Architecture générale de traitement des charges en comptabilité de gestion
 - Problématique d'affectation des coûts commerciaux
 - Transfert des charges vers les centres de responsabilité et calcul des coûts des opérations
- L'accompagnement de la tarification
 - **Étude de cas : Coûts pertinents pour la prise de décision**

Prévision et allocation des fonds propres

- La prévision
- Exemple de système d'information de gestion
- L'allocation des fonds propres : les objectifs, les méthodes, les impacts sur la gestion bancaire

Perspectives pour le contrôle de gestion bancaire

- L'Activity Based Costing et la gestion par les processus
- La contribution par unité de ressource rare
 - **Étude de cas : Projets en contrôle de gestion bancaire**
 - 1. Activity Based Costing
 - 2. Rentabilité client / produit

Objectifs

- Comprendre la mission et l'organisation du contrôle de gestion en banque de détail
- Maîtriser les aspects de tarification et de mesure de rentabilité
- Connaître les techniques d'allocation des ressources et de fonds propres

Niveau : Maîtrise

Intervenante

Nicole Rueff

Durée : 2 jours

Participants max : 8

Dates

Session 1 : 02 et 03 avril 2012

Session 2 : 17 et 18 septembre 2012

Tarif : 1 680 €HT

29 rue de Trévisse - 75009 Paris

Bulletin d'inscription page 130

Contact au +33 (0)1 40 33 92 87

ou par mail : inscription@barchen.fr